

ENCUENTRO EXPANSIÓN-VEOLIA Y AQUALIA

Eficiencia, inversión y tecnología serán clave en la gestión del agua

DÉFICIT/ Se estima que la inversión necesaria en España en infraestructuras y gestión hídricas sería de unos 100.000 millones de euros, por lo que es fundamental mejorar el sistema tarifario.

Juan Miguel Revilla. Madrid

El 2 de julio, EXPANSIÓN, con la colaboración de Aqualia y Veolia, reunió en Madrid a actores líderes del sector en el evento *Agua 2026, Resiliencia hídrica para la nueva economía*, para analizar cómo garantizar la resiliencia hídrica a partir de la innovación, la inversión y la colaboración público-privada.

Desde el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, la directora general del Agua, María Dolores Pascual, fue clara al afirmar que “la gestión del agua debe salir del ámbito sectorial para incorporarse como un factor estratégico” en el desarrollo de la propia nación. El Observatorio GOTA creado en España va en esta dirección. Pero este nuevo enfoque requiere planificación a largo plazo y una inversión coordinada y sostenida en el tiempo. Un informe de TIPSA estima que la inversión necesaria en España sería de unos 100.000 millones de euros.

Desalar y reutilizar

La “triada tecnológica” formada por la reutilización, desalación y digitalización protagonizó la mesa redonda integrada por Joaquín Pérez Novo, director general en Operación y Mantenimiento del Agua de Veolia en España; Belén Gutiérrez, presidenta de la Asociación Española de Desalación y Reutilización, y Víctor García, responsable global de Práctica del Agua en Minsait (Indra Group), y moderada por Carlos Morán, periodista de EXPANSIÓN.

Pérez Novo recordó el déficit histórico de inversiones en infraestructuras de agua. Hablando de las tarifas del agua desalada, manifestó que “hoy por hoy la tarifa [2/m³] no refleja el total de los costes y no es suficiente”. Por tanto, “es determinante mejorar el sistema tarifario”, basándonos en una gobernanza más definida, seguridad jurídica y participación público-privada. Respecto al agua reutilizada, destacó que es 100% segura, más asequible y con una menor huella hídrica.

Por su parte, Gutiérrez recordó que España es un país



Joaquín Pérez Novo, director general en Operación y Mantenimiento del Agua de Veolia en España; Pedro Biurrun, subdirector de EXPANSIÓN; María Dolores Pascual, directora general del Agua, y Lucas Díaz, director para España de Aqualia.

ANTONIO YÁÑEZ

Presidente de la Confederación Hidrográfica del Tajo

“La clave es la gestión del agua, con unos modelos que gestionen la demanda y no incrementen la oferta”

puntero en desalación y reutilización de aguas y defendió un “mix inteligente” entre recursos naturales y estos recursos complementarios. “No deben ser de emergencia sino estructurales dentro de esta planificación” del agua, dijo.

En cuanto a la digitalización, García valoró que “en la cadena del agua, hay tecnología de principio a fin”, pero aún hay mucho margen de mejora. “Digitalizar sirve para alcanzar la excelencia en la operación y hacer más con menos recursos”, y aquí la gobernanza es un punto clave.

Mejorar la financiación

En la mesa de debate en torno a la Financiación sostenible y la sostenibilidad económica del sistema del agua, Lucas Díaz, director para España de

SAMUEL MORALEDA

Presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadiana

“Vamos a tener menos agua, por lo que los grandes usuarios tienen que adaptarse a los recursos de que disponen”

Aqualia, recordó la importancia de “mejorar nuestros sistemas de financiación” para hacer frente a las “tres grandes prioridades del agua”: la eficiencia, la “renovación inteligente” de las tuberías, y la cantidad y calidad del agua. Díaz reclamó un “índice de actualización” anual de la tarifa del agua de cara a garantizar “la sostenibilidad del sistema”.

Para Jesús Maza, presidente de DAQUAS (Asociación Española del Agua Urbana), “la solución de la financiación del agua tiene que venir de una medida estructural por la vía del precio”. Recordó que “la tarifa en España es el 43% de la media europea” y defendió “un sistema transparente de cálculo”, que no dependa de la voluntad política.

Por su parte, Mayka Adrio,

GLORIA M.ª MARTÍN

Presidenta de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir

“El cambio climático va a condicionar todo lo relacionado con el agua: los problemas y las posibles soluciones”

executive director Global Sustainability Area de BBVA, relacionó la huella hídrica y la financiación. “La gestión del agua ya es un factor crítico de negocio, por lo que aquellas empresas que gestionen mejor el agua serán más resilientes y competitivas” y podrán acceder a mejor financiación.

Seguridad hídrica

Los presidentes de cuatro de las confederaciones hidrográficas tomaron parte en el evento, en una mesa dedicada al *Clima y la seguridad hídrica, de la sequía a la resiliencia*, moderada por Pedro Biurrun, subdirector de EXPANSIÓN, que en su intervención inicial aseguró que “el agua es un bien cada vez más estratégico y escaso”, y añadió que “la buena noticia es que la sensi-

bilización ante este fenómeno y la tecnología empiezan a avanzar de la mano”.

El presidente de la Confederación Hidrográfica del Ebro, Carlos Arrazola, indicó que “estamos en una situación de importante gestión de la oferta y tenemos que enfocarla en promover la eficiencia y dedicar medidas e inversiones a la recuperación hidrológica”. Para Antonio Yáñez, presidente de la confederación del Tajo, “la clave es la gestión del agua”, con tres pilares: “unos modelos que gestionen la demanda y no incrementen la oferta”, concebir el agua como un patrimonio natural y la adaptación a los fenómenos extremos.

Sobre el cambio climático, Samuel Moraleda, presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadiana, aseguró que “vamos a tener menos agua, por lo que los grandes usuarios tienen que adaptarse a los recursos de que disponen”. Por su parte, la presidenta de la confederación del Guadalquivir, Gloria María Martín Valcárcel, avanzó que “el cambio climático va a condicionar todo lo relacionado con el agua: los problemas y las posibles soluciones”.

MARÍA DOLORES PASCUAL

Directora general del Agua

“La gestión del agua debe salir del ámbito sectorial para incorporarse como un factor estratégico”

JOAQUÍN PÉREZ NOVO

Director general en Operación y Mantenimiento del Agua de Veolia en España

“Hoy por hoy la tarifa no refleja el total de los costes; es determinante mejorar el sistema tarifario”

BELÉN GUTIÉRREZ

Presidenta de la Asociación Española de Desalación y Reutilización

“La reutilización y la desalación no deben ser recursos de emergencia, sino recursos estructurales”

VÍCTOR GARCÍA

Responsable global de la Práctica del Agua en Minsait (Indra Group)

“Digitalizar sirve para alcanzar la excelencia en la operación [del agua] y hacer más con menos recursos”

LUCAS DÍAZ

Director para España de Aqualia

“Debemos mejorar nuestros sistemas de financiación para hacer frente a las grandes prioridades del agua”

JESÚS MAZA

Presidente de DAQUAS

“La solución de la financiación del agua tiene que venir de una medida estructural por la vía del precio”

MAYKA ADRIO

Executive director Global Sustainability Area de BBVA

“Como factor crítico de negocio, las empresas que gestionen mejor el agua serán más resilientes y competitivas”

CARLOS ARRAZOLA

Presidente de la Confederación Hidrográfica del Ebro

“Tenemos que enfocar la gestión de la oferta en promover la eficiencia y la recuperación hidrológica”